



Raport Anual

**CENTRUL DE CERCETARE ȘI CREARE CONȚINUT
MEDIA**

Martie 2023 – Martie 2024

Rezumat Executiv

- *Prezentarea principalilor indicatori, realizări și recomandări din raport.*

Centrul de Cercetare și Creare Conținut Media (4CMedia) s-a implicat în perioada raportată în scrierea a două articole științifice publicat în revistă indexată BDI și în organizarea SCSS – Secțiunea Marketing Licență și secțiunea Managementul și Marketingul Organizațiilor Lucrative și Non-Lucrative - Masterat ce s-a desfășurat în Mai 2023 și în decembrie 2023. De menționat că dotările necesare bunei funcționări a centrului nu au fost încă realizate.

- *Evidențierea statisticilor sau rezultatelor cheie.*

2 articole științifice

lucrări participante la SCSS Mai 2023

Introducere

- *Scopul raportului. – Scopul prezentului raport este reprezentate de raportarea semestrială a rezultatelor înregistrate la nivelul centrului de Centrul de Cercetare și Creare Conținut Media (4CMedia) – perioada de raportare Martie 2023 – Septembrie 2023*

Scurtă introducere în activitatea centrului de cercetare și misiunea sa

4CMedia a fost conceput pentru orientare spre 2 direcții:

- Sprijinirea studenților pasionați de marketing să învețe să creeze conținut video și foto dedicat rețelelor de socializare;
- Dezvoltarea abilităților cadrelor didactice în direcția dezvoltării de conținut educativ, atât pentru utilizarea în cadrul orelor de curs, seminar, laborator, cât și pentru a fi utilizat în popularizarea educației și științei pe canalele utilizate de tineri.

4CMedia are ca obiect de activitate desfășurarea de activități în concordanță cu liniile directoare următoare:

- Asigurarea unui cadru suplimentar de colaborare științifică între cercetătorii din domeniile de interes ale centrului.
- Dezvoltarea și întreținerea unor colective de cercetare interdisciplinară, în colaborare cu alte centre din cadrul universității, precum și din alte instituții naționale sau internaționale.
- Identificarea și implementarea de colaborări cu instituții de învățământ, companii, instituții publice, ONG-uri sau start-up-uri în vederea valorificării potențialului de cercetare-dezvoltare.
- Modernizarea activităților și infrastructurii laboratoarelor de cercetare-dezvoltare din cadrul universității.
- Scriere, depunerea și implementarea de programe de cercetare (granturi), în cadrul competițiilor de profil la nivel național și internațional.
- Sprijinirea dezvoltării școlii doctorale a universității, prin sprijinirea temelor ce vor fi derulate la acest nivel și prin atragerea de doctoranzi/cercetători pe teme de interes pentru 4CMedia.
- Organizarea de seminare/evenimente științifice pentru pregătirea studenților și personalului universității.
- Diseminarea la nivel național și internațional a rezultatelor cercetărilor științifice.
- Organizarea de cercuri științifice studențești.
- Activități de editare de cărți/materiale de profil, reviste sau buletine de informare.

În cadrul 4CMedia se mai pot desfășura următoarele activități:

- Creare clipuri video;
- Creare prezentări video;
- Creare conținut vizual prin fotografii;
- Creare episoade de podcast.

Realizări în Domeniul Cercetării

- *Rezumatul proiectelor majore de cercetare finalizate sau în curs de desfășurare în perioada respectivă.*

- *deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există rapoartări la acest nivel*

- *Principalele descoperiri, zone de cercetare și implicațiile acestora.*

- *deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există rapoartări la acest nivel*

- *Publicații, brevete sau alte rezultate. –*

2 Articole științifice publicate

- Oana PREDA, Nicoleta Rossela DUMITRU – **“Using Digital Marketing as Means of Communication – with Reference to Children’s Audience”**, The Journal of Information Systems & Operations Management, Vol.17 No.1 – May 2023, ISSN: 1843-4711, pp. 130-142, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas, https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.17%20No.1%20-%202023/JISOM%2017.1_130-142.pdf

- Nicoleta Rossela DUMITRU, Oana PREDA - NEUROMARKETING - modern technique for analysing consumer decision-making; The Journal of Information Systems & Operations Management, vol.17. no.2 – December 2023, ISSN: 1843-4711, pp.116-126, CNCIS B+, IDB indexation EBSCO, GALE Cengage Learning, Index Copernicus, ProQuest, RePEC / Ideas, https://web.rau.ro/websites/jisom/Vol.17%20No.2%20-%202023/JISOM%2017.2_116-126.pdf

.....lucrări participante la SCSS Mai 2023

Licență:

Masterat:

Echipa și Colaborările

- *Prezentarea echipei de cercetare:*

Director centru:

Lect.univ.dr.Patricia Dodu

Deține titlul de doctor în Economie din anul 2010

Este lector universitar în cadrul Departamentului de Management-Marketing, activând la Facultatea de Economia Turismului Intern și International ca titular al cursurilor de „Tehnica Operatiunilor de Turism” și „Tehnologii Hoteliere”.

Sușține cursurile de „Marketingul evenimentelor” în cadrul Facultății de Management-Marketing, „Turism de afaceri și evenimente” în cadrul programului de masterat ”Administrarea Afacerilor”, precum și “Management of Luxury Events” în cadrul programului de masterat în limba engleză ”Business Management în Tourism and Aviation”.

A publicat peste 40 de articole de specialitate prezentate la conferințe sau reviste științifice, cărți și cursuri de specialitate și a participat ca Teaching Professor în cadrul programului Erasmus.

Deține un portofoliu important de evenimente și acțiuni organizate în cadrul Universității Româno-Americane pentru studenți sau mediul de afaceri, deținând o bogată experiență practică din colaborarea cu agenți economici din turism sau obținută ca organizator de evenimente.

Nu în ultimul rând, este un partener dedicat al universității și al tuturor activităților extra curriculare care contribuie la promovarea educației și la sprijinirea comunității.

Domenii de interes/cercetare:

Domeniile principale de interes sunt reprezentate de industria ospitalității și cea a călătoriilor, organizarea de evenimente și marketingul evenimentelor.

Consiliul Director

Lect.univ.dr.Gina Dobrotă

Economist Robert Panfîru

Specialist Zsolt Makkai

Scurtă descriere:

Hospitality Marketing, strategie de comunicare, conținut și vizualuri - implementare.

Proiecte bazate pe concept, cu sinergia dintre online & comunicarea offline.

Oferirea de suport pentru departamentele de vânzări.

Resurse umane și implementarea stabilității în cadrul departamentelor interne de comunicării interne și a culturii organizaționale.

Fost director de marketing la Federația Industriei Hoteliere din România și Marketing Manager la Caro Hotel (București), cu un istoric de lucru în industria turismului (incoming) începând cu 1998, M&A consultanță din 2004 și marketing online din 2015.

Profesionist în negociere și planificare de proiecte, consultanță și analiză, și strategie de marketing. Competență organizațională dovedită în Leadership, a lucrat cu mai multe culturi de afaceri organizaționale și a creat afaceri evenimente de rețele sociale de afaceri timp de peste 10 ani.

În ultimii 7 ani, principalul focus a fost pe consultanță de marketing, specializat în HORECA Marketing & Strategie de comunicare, de la analize la planificare și la fața locului.

Redactor colaborator la reviste de specialitate & presă națională.

Membri

Conf.univ.dr.Oana Preda –

Scurtă descriere:

Cadru didactic din anul 2001 și doctor în Marketing, specializarea „Marketing Internațional” din 2006.

Predau atât la studiile în limba română, cât și la studiile în limba engleză.

Principalele discipline predate sunt: „Marketing Internațional”, „Marketing Financiar Bancar”, „Managementul Marketingului”, „Marketing Cultural” și „Global Marketing Management”.

Membru în organizații/asociații profesionale:

AROMAR

Domenii de interes/cercetare:

Marketing Internațional

Preocupări/hobby-uri: Călătoriile

Lect.univ.dr.Alexandra Perju - scurtă descriere:

Lect.univ.dr. în domeniul Tehnici promoționale și Cercetări de marketing

Predare: „Marketing digital”, „Cercetări de marketing”, „Bazele marketingului”, „Politici și strategii de marketing”, „Tehnici promoționale”, „Marketingul serviciilor”

Doctorat în Științe Economice – Marketing, Academia de Studii Economice

Master în Marketing, Universitatea Româno-Americană

Licențiată în Economie, specializarea Management

Economist – Specialist în relații internaționale

Membru în organizații/asociații profesionale:

CRD – RCD AIDA

Domenii de interes/cercetare:

Marketing digital, comportamentul consumatorului, comunicare de marketing

Preocupări/hobby-uri: Cercetarea comportamentului consumatorilor, rețelele sociale, meme, pisici.

Asist.univ.dr.Laura Roșca - În perioada 2008-2011 am fost doctorand în domeniul Marketing în cadrul Academiei de Studii Economice București – ”Fundamentarea strategiilor de portofoliu ale entităților financiare prin tipologizarea consumatorilor cu ajutorul cercetărilor de marketing” – coordonator Prof.univ.dr. Ștefan Boboc.

În perioada Octombrie 2020 – Mai 2021 am urmat cursul Postuniversitar Modul 1 organizat de Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul ASE București.

Din octombrie 2021 sunt cadru didactic titular al Universității Româno-Americane, Facultatea de Management-Marketing.

Membru în organizații/asociații profesionale:

Asociația ”MARKETER Club” – membru

”Emerging Trends in Marketing and Management International Conference” – Membru, Comitetul științific și de organizare

Domenii de interes/cercetare:

Cercetări de marketing, Comunicare de marketing, Comportamentul Consumatorului, Logistică, Strategii de marketing

Preocupări/hobby-uri: Cercetarea exploratorie (neuro-marketing), Marketing Personal, Activități sportive, Plimbări în natură

- Informații despre colaborările, atât interne cât și externe universității.

-deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există rapoartări la acest nivel

- Contribuții la comunitatea de cercetare mai largă.

-deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există rapoartări la acest nivel

Evenimente și Activități

- Rezumatul conferințelor, atelierelor și seminariilor găzduite sau la care s-a participat.

1. Centrul 4CMedia s-a implicat în organizarea SCSS din Mai 2023, membrii acestuia coordonând 11 lucrări ale studenților la secțiunea Marketing și secțiunea Managementul și Marketingul Organizațiilor Lucrative și Non Lucrative.

- Activitățile de cercetare și impactul acestora.

-deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există rapoartări la acest nivel

- Angajamentul studenților și contribuțiile educaționale.

2. Accor Corner este o zonă, special amenajată pentru a crea un cadru primitor și informal pentru studenții URA, concepută ca spațiu dedicat workshop-urilor cu specialiști ai Accor Group, cât și ca zonă de socializare pentru studenți.

Centrul 4CMedia s-a implicat în promovarea conceptului Accor Corner, realizând materiale specifice ce au fost preluate de parteneri din presa de specialitate, creându-se articole dedicate pe website-urile partenerilor media și postări pe paginile aferente de Facebook, precum și pe pagina și grupurile oficiale URA de pe Facebook.

De asemenea, 4CMedia s-a implicat în crearea conceptului de design al Accor Corner și toate activitățile precursore lansării evenimentului.



Link-uri în presă pentru lansarea Accor Corner:

Revista TRENDS HRB: <https://www.trendshrb.ro/stiri/accor-lanseaza-seria-de-evenimente-accor-career-talks-in-parteneriat-cu-universitatea-romano-americana/>

Revista Business Point: <https://www.business-point.ro/editorial/43359/accor-career-talks-s-a-lansat-la-bucuresti-in-parteneriat-cu-universitatea-romano-americana.html>

Horeca News <https://www.horecanews.ro/2023/10/03/accor-career-talks-s-a-lansat-la-bucuresti-in-parteneriat-cu-universitatea-romano-americana/>



3. Centru 4CMedia s-a implicat in organizarea RAU JOB FAIR, Ediția a VIII-a, din 28 martie 2023, membrii acestuia coordonând o echipă de 35 de studenți implicați în organizare și activități de promovare, inclusiv realizarea de conținut media.

Evenimentul a cuprins activități de recrutare și selecție la standurile companiilor expozante, amplasate în holul principal al Universității, precum și desfășurarea în paralel a unor workshop-uri tematice menite să ofere informații utile pentru dezvoltarea profesională, susținute de către reprezentanții mediului social, educațional și de business.

În ziua târgului, în intervalul orar 08:00 - 10:00, companiile expozante și-au amenajat standurile, utilizând materiale cât mai atrăgătoare pentru participanți, iar de la ora 10:00 și până la ora 15:00, s-au desfășurat activitățile de selecție și recrutare la standurile companiilor și derularea workshop-urilor tematice.

Evenimentul a fost promovat către studenții, masteranzii și absolvenții Universității Româno-Americane, dar și în mediul public către oricare persoană interesată de oportunități de carieră, prin articol dedicat pe website-ul Universității, www.rau.ro, newslettere și SMS-uri către studenții, masteranzii și absolvenții URA, afișe amplasate în spațiile special amenajate din campusul URA, precum și prin conturile Universității de Social Media.

COMPANII EXPOZANTE:



WORKSHOP-URI SUSTINUTE:

Personal Branding:

- Speaker: Corina Neagu
- ora 10:00

Excellence in Engineering and Innovation:

- Speakeri: Claudiu-Petruț Panoiu (Innovation Project Responsible, Expleo Romania) și Ioan-Dragos Deaconu (Innovation Manager, Expleo Romania)
- ora 10:00

Cum să devii expert în interviul video:

- Speakeri: Mihaela Necula (Talent Acquisition Lead, SNC Lavalin) și Raluca Busila (Employer Branding & TA Specialist, SNC Lavalin)
- ora 11:00

Ace your interview – How to prepare for a job interview:

- Speakeri: Oltita Schiopescu (HR Manager, Intersport Romania) și Maria Kolokytha (HR Manager, Intersport Greece)
- ora 11:00

Sesiuni live de coaching la standul Capgemini:

- Speaker: Mihai Comșa, Capgemini
- ora 12:00

Calea spre succes în 3 pași simpli:

- Speaker: Laura Gheorghe, Adecco
- ora 12:00

Engineering – The story of a new employee:

- Speaker: Corneliu Zaharia, Capgemini
- ora 12:00

Storytelling in job interviews:

- Speaker: Mădălina Runceanu, P&G
- ora 13:00

Workforce of the Future:

- Speakeri: Ioana Dobranici și Anca Georgescu, PwC
- ora 13:00

PARTICIPANȚI:

La ediția RAU JOB FAIR 2023 au participat aprox. **700 de studenții, masteranzii și absolvenții**, precum și **40 de elevi** de clasa a XII-a de la Colegiul Economic „Costin C. Kirițescu” din București. La workshop-urile RAU JOB FAIR 2023 au participat aprox. **166 de persoane**.

Ediția curentă RAU JOB FAIR a păstrat conceptul mai ”prietenos” lansat cu ocazia ediției din 2022 cu scopul de a crea un **spațiu modern și mai ”deschis” comunicării cu noua generație, decorat cu taburete, pufi și baloane în variate culori**, concept primit foarte bine, și de data aceasta, de către participanți și companii expozante.

De asemenea, noutatea ediției RAU JOB FAIR 2023 a fost o **tombolă** care s-a bucurat de un **mare succes în rândul participanților, premiile fiind oferite de către companiile participante**.



SECȚIUNEA: PROMOVARE

Cu privire la promovarea RAU JOB FAIR 2023, evenimentul a beneficiat de o amplă expunere media, directă (resurse URA) sau prin intermediul partenerilor media.

EXPUNERE OFFLINE:

- Afișe în campusul URA
- Distribuirea de flyere în campusul URA
- Informarea directă a studenților URA în pauzele dintre cursuri
- Reclame pe LCD-urile din campusul URA
- Realizarea graficii Aripi pentru spider-ul expus în URA de către studenții de la Facultatea de Marketing, an 3.
- Realizarea de către studenți de la Facultatea de Marketing și Informatică Managerială de materiale de promovare pentru companiile expozante la târg





EXPUNERE ONLINE:

- Articol dedicat pe rau.ro și blog.rau.ro
- Articole dedicat pe website-urile partenerilor media și postări pe paginile aferente de Facebook
- Newsletter dedicat abonaților la blog.rau.ro
- Postări pe pagina oficială de Facebook RAU JOB FAIR
- Postări pe pagina și grupurile oficiale URA de pe Facebook
- Postări pe grupurile generale de studenție și București de pe Facebook
- Promovare pe Facebook pe paginile expozanților pre și în timpul evenimentului

Finanțare și Granturi

- Prezentarea surselor de finanțare - **deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel**
- Perspectivele finanțării viitoare. -se lucrează la deblocarea achizițiilor necesare funcționării centrului.

Provocări și Soluții

- Descrierea oricăror provocări semnificative întâmpinate în perioada respectivă. - **deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel**
- Strategiile implementate pentru depășirea acestor provocări. – colaborare cu forurile de decizie pentru deblocare achizițiilor.

Inovație și Impact

Misiunea 4CMedia este de a desfășura activități de cercetare și servicii în domeniul marketingului, studiu avansat al comportamentului consumatorului utilizând instrumente de marketing digital la standarde de excelență, în acord cu tematicile și tendințele din programele ministerelor de resort naționale și internaționale actuale.

4CMedia își îndeplinește misiunea prin:

- Integrarea cercetării desfășurate în tendințele programelor naționale și internaționale din domeniu;
- Realizarea de parteneriate naționale și internaționale cu instituții academice, instituții publice și private, reprezentanți ai mediului de business, ONG-uri, ministere;
- Realizarea de parteneriate flexibile și durabile cu mediul de afaceri pentru dezvoltarea și transferul rezultatelor cercetărilor;
- Menținerea și dezvoltarea permanentă a infrastructurii de cercetare – dezvoltare pentru asigurarea suportului tehnic și competitivității activităților de cercetare;
- Dezvoltarea, menținerea și motivarea capitalului uman de elită;
- Asigurarea unui nivel ridicat de securitate și sănătate ocupațională și îmbunătățirea permanentă a mediului de muncă;
- Management performant, responsabil și eficient pentru menținerea și dezvoltarea ca institut competitiv științific;
- Dezvoltarea unei culturi a cercetării în domeniul marketing, analizei avansate a comportamentului consumatorilor și social media marketing, în contextul aplicării principiilor de dezvoltare durabilă și promovarea acestora la nivelul comunității științifice și a mediului de afaceri național.

Valori promovate în activitatea 4CMedia

- Standarde profesionale de excelență în cercetare și servicii;
- Capacitate de performanță și inovare;
- Libertate de gândire și exprimare;
- Integritate și etică în cercetare;
- Munca în echipe multidisciplinare corespunzătoare complexității problematicilor domeniului sportiv abordate;
- Gestionarea responsabilă a resurselor.

Obiectivele strategice ale 4CMedia

Prioritățile de dezvoltare pentru ca 4CMedia să se mențină prin calitate și performanță în topul organizațiilor ce activează în domeniul cercetării și a serviciilor specifice domeniului marketingului, să câștige și să mențină încrederea clienților și colaboratorilor interni și externi sunt:

1. Dezvoltarea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare prin publicații în reviste indexate din domeniul în care centrul își desfășoară activitatea – minim 1 articol/an
2. Organizarea de seminare, dezbateri, conferințe – minim 1 eveniment/an
3. Organizarea de întâlniri cu membrii ai mediului academic online/offline – minim 1 întâlnire/an
4. Organizarea de activități extracurriculare dedicate studenților și masteranzilor – minim 1 activitate/an

Anexe

- *Lista publicațiilor și brevetelor.*

- *Biografiile membrilor cheie ai echipei de cercetare.*

- *Orice alte informații suport suplimentare.*

Notă internă: Fiecare secțiune ar trebui să fie destul de detaliată pentru a oferi o imagine cuprinzătoare a activităților și realizărilor centrului, dar în același timp să fie suficient de concisă pentru a fi accesibilă unui public larg, inclusiv părților interesate, potențialilor finanțatori și comunității academice.